

CORSO FORMAZIONE PRIVACY EMAIL PUBBLICITARIE E SPAMMING: REGOLE PER UN CORRETTO USO (4 ore)

OBIETTIVI DEL CORSO: In materia di spamming (invio di comunicazioni promozionali e di materiale pubblicitario senza il consenso dei destinatari), ci sono stati dal 1996 ad oggi moltissime disposizioni normative e provvedimenti da parte del garante e normative che hanno cercato di disciplinare la questione. Ad oggi, sono progressivamente emersi profili problematici e nuove forme di spam, che possono comportare modalità sempre più insidiose e **invasive della sfera personale** degli interessati. Fra questi, si segnalano: il "marketing virale", le comunicazioni promozionali inviate tramite piattaforme tecnologiche di proprietà di soggetti terzi spesso situati all'estero e non agevolmente individuabili, il "marketing mirato", grazie all'uso di meccanismi di profilazione dell'utente, e il "social spam".

Con questo incontro si vogliono fornire le indicazioni di base al fine di un corretto uso delle mail pubblicitarie.

CONTENUTI: Il mutato quadro normativo in materia di spam, lo spam effettuato mediante terzi, le cosiddette "nuove forme di spam" (social spam e marketing virale).

CHI NON DEVE MANCARE: Lavoratori, dirigenti, liberi professionisti, legali rappresentanti, collaboratori e lavoratori di enti, aziende, associazioni, che si trovano a trattare dati di diversa natura.

DOCENTE: Consulente e formatore, con esperienza specifica e qualificato da Synergica Srl.

DATI PER LA FATTURAZIONE

Rag. sociale o Cognome Nome se privato _____

Via _____ Comune _____ Prov. _____ CAP _____

Tel. _____ PEC _____ Email _____

P. IVA _____ C.F. _____

REFERENTE: indicare i riferimenti per l'invio di comunicazioni

Cognome/Nome _____

Tel./Email _____

Si richiede emissione di fattura:

fattura ordinaria con IVA vigente (22%) *Se soggetti*
codice destinatario o PEC _____

esente IVA split-payment

Pubb. Amm. (indicare CIG, num. protocollo e cod. univoco ente)

Note _____

CONDIZIONI DI ADESIONE:

- Quota a partecipante comprensivo di attestato e documentazione:

Corso formazione privacy - email pubblicitarie e spamming: regole per un corretto uso (4 ore) - 90,00 € + IVA.

Nel caso di iscrizione di più partecipanti di una stessa azienda col presente modulo viene effettuata una riduzione del 10% sul secondo iscritto, del 20% sul terzo iscritto, del 30% sul quarto, del 40% sul quinto e del 50% dal sesto iscritto in poi.

Pagamento tramite bonifico bancario prima dell'inizio su IBAN IT 18 Z 02008 02216 0000 0061 2139

- Alla fine di ciascun corso verrà rilasciato, a chi risulti in regola con i pagamenti e con le frequenze richieste (almeno il 90% delle presenze), un attestato di partecipazione. In caso di smarrimento o di distruzione dell'attestato è possibile richiederne una copia al costo di 5 € + IVA
- La società si riserva di non attivare i corsi, qualora non venga raggiunto il numero minimo di partecipanti previsto per ciascun corso o intervengano cause per le quali può essere compromesso il corretto svolgimento del corso stesso, avvisando i partecipanti iscritti e restituendo le quote versate. Eventuali rinunce non comunicate per iscritto almeno 5 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso daranno luogo all'addebito dell'intera quota di iscrizione. La sostituzione del partecipante prima dell'inizio del corso è sempre ammessa.

Data _____

Timbro / Firma _____

Denominazione
Azienda / Ente:

CORSO FORMAZIONE PRIVACY EMAIL PUBBLICITARIE E SPAMMING: REGOLE PER UN CORRETTO USO (4 ore)

DATI PARTECIPANTI AL CORSO

Indicare per ogni iscritto data e sede del corso scelto (vedi calendario)

Nome _____	Cognome _____
Luogo di nascita _____	Data di nascita _____
Codice fiscale _____	Nazionalità _____
Data / orario corso _____	Sede del corso _____

Nome _____	Cognome _____
Luogo di nascita _____	Data di nascita _____
Codice fiscale _____	Nazionalità _____
Data / orario corso _____	Sede del corso _____

Nome _____	Cognome _____
Luogo di nascita _____	Data di nascita _____
Codice fiscale _____	Nazionalità _____
Data / orario corso _____	Sede del corso _____

I dati forniti saranno trattati da Synergica Srl secondo quanto previsto dalla normativa vigente in materia di privacy (vedi informativa)

Compilare, firmare e inviare tutte le pagine alla mail:

formazione@synergica.net

Timbro / Firma _____

Synergica s.r.l.
Tel. 040 43833 - Cell. 370 3440543
www.synergica.net